

Neue Bachelorstudiengänge

Bis zum 1. September 2005 haben insgesamt 3.797 Studiengänge auf Bachelor oder Master umgestellt. Davon sind 987 Studiengänge akkreditiert. Einen aktuellen und guten Überblick über die akkreditierten Bachelorstudiengänge bietet die Homepage www.fibaa.de/ger/bachelor.htm. Damit ihr einen Eindruck gewinnt, wie ein Bachelor-Studium aufgebaut ist und was die Hauptbestandteile sind, stellen wir Euch drei Beispiele vor:

Wo: Heidelberg International Business Academy (H I B)

Was: International Culture and Communication

Studieninhalte: Das Studium ist interdisziplinär konzipiert und



Gute Pausenstimmung an der HIB

besteht aus drei verschiedenen Säulen: Betriebswirtschaftslehre, Kulturmanagement und Fremdsprachen. Neben Managementkenntnissen in den Bereichen Marketing, Organisation, Personalmanagement, Rechnungswesen und Projektmanagement werden beruflich relevante Kenntnisse in den Bereichen Kultur- und Kommunikationsmanagement vermittelt. Es besteht die Möglichkeit, ein 2- oder 3-sprachiges Ausbildungsprofil mit den Fremdsprachen Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch oder Chinesisch zu wählen.

Praktika: Zwei dreimonatige Praktika im In- oder Ausland

Dauer: sechs Semester

Abschluss: Internationaler Kulturmanager Bachelor of Arts (Honours)

Beginn: Wintersemester 2006

Kosten: 2.440 Euro (2-sprachiges Ausbildungsprofil) beziehungsweise 2.660,- (3-sprachiges Ausbildungsprofil) im ersten und zweiten Jahr, 3.190 Euro im dritten Jahr

Master-Aufbaustudium: Ja

Weitere Bachelor-Studiengänge: Travel & Tourism, Event & Congress Management, Marketing & Media, Management, Office Management

Kontakt: HIB-Academy, Sickingenstraße 63-65, 69126 Heidelberg

Tel.: 06221/6442-0, info@hib-academy.de, www.hib-academy.de