

Alles international

■ Schon bei der Gründung vor gut 60 Jahren hat sich die Heidelberg International Business Academy (HIB) Internationalität auf ihre Fahnen geschrieben: Insgesamt fünf Programme kann man dort studieren, darunter „Management“, „Travel & Tourism“ oder „Marketing & Media“. 2006 kommt ein brandneuer Studiengang dazu: „International Culture and Communication“, zu deutsch: Internationales Kulturmanagement. In allen Studiengängen gehören mindestens zwei Fremdsprachen zum Standardprogramm. Die erste ist - natürlich - Englisch, die zweite kannst du dir selbst aussuchen: Spanisch, Französisch, Italienisch oder - neu ab September 2006! - Chinesisch. Multi-Organisationstalent und konstante Fernwehler also mal gründlich abchecken. Möglichkeit dazu gibt's: Am 8. April gibt's ab 10.30 Uhr eine Informationsveranstaltung zu allen Studiengängen. Oder unter www.hib-academy.de ■