

Arbeiten, wo andere Urlaub machen

Heute in Sri Lanka, morgen auf den Seychellen und dann quer über den Atlantik. Mit dem **Studiengang International Travel & Tourism** lernen Jobträume fliegen.



Was ist International Travel & Tourism?

Die Tourismusbranche hat sich weltweit zum Big Business entwickelt: Nach Angaben des Forschungsinstituts IPK International hat sie mit Einnahmen von rund 700 Milliarden US-Dollar im letzten Jahr die Autoindustrie als größte Exportindustrie abgelöst. Mit der wachsenden Zahl von Touristikunternehmen und Reiseangeboten erhöhen sich auch die Ansprüche der Urlauber. Um die Kundenwünsche so gut wie möglich zu erfüllen, suchen Reiseveranstalter wie Tui, Thomas Cook und L'tur jungen Nachwuchs, der mit neuen Konzepten - wie zum Beispiel Adventure-Trips in die Antarktis - frischen Wind in die Branche bringt. Gemeint sind „International Travel & Tourism-Assistants“. Sie sind Spezialisten, wenn es darum geht, Reiseangebote zu vermarkten oder in Urlaubsgebieten touristische Infrastrukturen aufzubauen. Darüber hinaus organisieren sie Messen und sind immer auf der Suche nach den neusten Trends auf dem Reisemarkt.

Wie sieht das Studium aus?

Im Studiengang International Travel & Tourism verbindest Du die wirtschaftsbezogene und touristische Fachausbildung mit bis zu drei Fremdsprachen. Auf dem Stundenplan stehen u.a. Eventmanagement, Marketing und Rechnungswesen. In einem Persönlichkeitstraining lernst Du wie man wirkungsvoll kommuniziert: Moderation, Präsentation und Telefontraining stehen hier auf dem Programm. Auslandspraktika sind ebenfalls fest mit eingeplant.

Ist International Travel & Tourism das Richtige für mich?

Als International Travel & Tourism-Assistent brauchst Du großes Interesse für andere Kulturen. In Deinem Job spielen fremde Länder und Sprachen eine wichtige Rolle. Wenn

Du für ein Touristikunternehmen arbeitest, kann es sein, dass Du heute auf Kuba bist, morgen auf einem Kreuzfahrtschiff über den Atlantik tuckerst und dann nach Sri Lanka reist, um dort ein neues Wellness-Resort zu planen. Organisationstalent und Mobilität sollten also auf jeden Fall zu Deinen Stärken zählen.

... Und welche Jobperspektiven habe ich mit diesem Studium?

Als Absolvent/-in stehen Dir die Türen von Reiseveranstaltern auf der ganzen Welt offen. Aufgrund des international ausgerichteten Studiums werden viele Absolventen auch von Unternehmen wie Hugo Boss, MC Kinsey oder SAP für Tätigkeiten im Marketing oder Eventmanagement gesucht.

Wo finde ich Infos?

Den Studiengang International Travel & Tourism bietet die Heidelberg International Business Academy an. Sie steht seit 60 Jahren für internationale Studiengänge.

Maureen Batt, Tel. 06221 / 64 42-0

info@hib-academy.de, www.hib-academy.de