Südkurier, 14.05.2004

Schritt für Schritt auf dem Karriereweg

Das Ausbildungskonzept der Heidelberg International Business Academy

Seit 55 Jahren bereitet die Heidelberg International Business Academy junge Menschen auf internationale Karrieren in kommunikationsorientierten Berufen vor. Sie bietet Studiengänge in der beruflichen Ausbildung und Weiterbildung in den Fachrichtungen Tourismus, Event- und Kongressmanagement, Medien und Kommunikation, Marketing, Management, Office Management.

Zulassungsvoraussetzung für eine Ausbildung an der Akademie ist das Abitur oder die Fachhochschulreife, für eine Weiterbildung zusätzlich eine kaufmännische Ausbildung und ein Jahr Berufspraxis.

Damit die Studierenden die beruflichen Möglichkeiten im Zeitalter von Internationalisierung und Globalisierung im Verlauf ihrer Karriere nutzen können, kombinieren die Studienprogramme die fachliche Ausbildung mit einer anspruchsvollen fremdsprachlichen Qualifikation. Dabei haben die Studierenden die Wahl: Je nach Interessen und Vorkenntnissen können sie zwei oder drei Welthandelssprachen belegen.

Ursula Hummel, pädagogische Leiterin der Akademie, erläutert das besondere Konzept der Bildungseinrichtung: „Wir bereiten unsere Studierenden stufenweise auf eine internationale Karriere vor. Mit jedem Studienjahr erweitern sie an der Heidelberg International Business Academy ihre Fachkenntnisse und erwerben einen anerkannten Abschluss. So können sie selbst entscheiden, ob sie zwei oder drei Jahre studieren wollen und mit welchem Abschluss sie ihre berufliche Karriere starten."

Die zweijährigen Studienprogramme sind staatlich anerkannt und führen im Bereich der beruflichen Ausbildung zu Assistenzabschlüssen (z.B. staatlich anerkannter Internationaler Touristikassistent), im Rahmen der Weiterbildung zum Abschluss „staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in" in den aufgeführten Fachrichtungen.

Wer einen international anerkannten, akademischen Studienabschluss anstrebt, kann die Aus- oder Weiterbildung nach dem dritten Studienjahr mit dem Abschluss Bachelor of Arts (Honours) absolvieren. Dieser Abschluss hat sich als internationaler Standard durchgesetzt. Auch kann das dritte Studienjahr auf Wunsch an Partnerhochschulen in den USA, Großbritannien, Frankreich, Spanien, der Schweiz und in Deutschland absol viert werden.

Die Heidelberg International Business Academy ist offizielles Ausbildungs- und Prüfungszentrum renommierter Organisationen im Inland und Ausland. Diese Akkreditierung dokumentiert ihre anerkannt hohen Ausbildungsstandards. Der Pluspunkt für die Studierenden: Sie können neben Ihrem Studienabschluss verschiedene international anerkannte Zertifikate erwerben. So können sie beispielsweise die international anerkannten Sprachpriifungen der Industrie und Handelskammern London, Paris und Madrid absolvieren.

Heidelberg International Business Academy, Sickingenstr. 63-65, 69126 Heidelberg. Tel.: 0 62 21 / 64 42 0, Email: info@hib-academy.de, http://www.hib academy.de