

HIB-Academy mit neuen Angeboten

Informationsveranstaltung am 8. April

(RNZ) Mit dem Beginn des nächsten Studienjahres erweitert die private Heidelberg International Business (HIB) Academy ihr Studienprogramm. Im neuen Fachbereich „International Culture and Communication“ bildet sie ihre Studierenden zu professionellen Kulturmanagern aus. Deren Aufgabe ist es, in der Praxis Aufführungen, Ausstellungen, Tagungen oder Festivals zu organisieren.

Die Studiengänge in den Bereichen Business Management, Touristik, Event Management, Kulturmanagement sowie Marketing und Medien verbinden das Fachstudium mit einer anspruchsvollen fremdsprachlichen Qualifikation. Der Akademische Direktor, Dr. Matthew Kershaw, erläutert das Konzept: „Unsere Studierenden erwerben nicht nur fachliches Know-How, sondern auch kommunikative Kompetenz, die in modernen Dienstleistungsberufen unerlässlich ist.“ Neben Englisch als erster Fremdsprache können die Studierenden die Sprachen Spanisch, Französisch, Italienisch und - ganz neu ab September 2006 - Chinesisch wählen.

Nach jedem Studienjahr erwerben die Studierenden einen Abschluss, das Spektrum reicht vom staatlich anerkannten Abschluss bis zum international Bachelor-Degree auf dem hohen britischen Honours-Niveau. Die Akademie befindet sich derzeit im Verfahren der Akkreditierung durch eine renommierte englische Organisation und dokumentiert so, dass das Studienprogramm an internationalen Standards ausgerichtet ist.

■ **INFO:** Die nächste Informationsveranstaltung findet am 8. April statt. Los geht es um 10.30 Uhr in der HIB-Academy, Sickingerstraße 63-65, Telefon: 06221/6442-0, E-Mail: info@hib-academy.de, Internet: www.hib-academy.de