

## Einmal durch die Metropolregion und zurück

Studenten der International Business Academy organisierten eine Unternehmenstour



Die fünf Organisatoren hatten viel Freude mit ihrem Projekt.

Bild: zg

Von Stephanie Bahr

Selbst für das Steigenberger-Hotel „Mannheimer Hof“ waren es ungewohnte Gäste, die sich da am Empfang drängten: 30 Studenten der Heidelberg International Business Academy (HIB-Academy) stellten dem Hotel einen Besuch ab, um einmal hinter die Kulissen des Gastronomiegewerbes zu blicken. Verkaufsleiter Patrick Schneider und seine Kolleginnen zeigten den Studenten Zimmer und Konferenzräume.

Eine selbst zusammengestellte „Business Tour durch die Metropolregion Rhein-Neckar“ führte die Studenten nach Mannheim. „Alles fing mit einem Konzept für das Fach Projektmanagement an“, erzählt Nadine Schumacher. Sie hat die Tour mit ihren Kommilitonen Nora Klahm, Susanne Luttert, Max Nötting und Britta Quinones organisiert. Im Fach Projektmanagement wurden 25 Themen verlost, zu denen eine Mappe erstellt und dann vor der Schulleitung präsentiert werden sollte. „Eigentlich hieß das Thema Heidelberg Rallye,“ berichtet Schumacher, „aber wir konnten es nach unserem Geschmack umformen“.

Das kam so gut an, dass ihr Projekt zusammen mit weiteren vier zur Durchfüh-

rung ausgewählt wurde. 70 Studenten nahmen am Ende freiwillig an der Tour zu repräsentativen Unternehmen im Rhein-Neckar-Dreieck teil.

Die erste Station war die SAP-Arena. Danach trennte sich die Gruppe. Während sich die Studenten der Fachrichtung „International Travel and Tourism“ nach der Führung im Steigenberger-Hotel über die dortigen Praktikumsmöglichkeiten informierten, besuchte der Rest die Firma Roche Diagnostics AG. Dort stand neben einer Werksführung ein Vortrag über die Unternehmensgeschichte auf dem Programm.

Gemeinsam ging es im Anschluss weiter nach Ludwigshafen zur BASF AG und zur Heidelberger Druckmaschinen AG. Nach einem Vortrag bei der Print Media Academy in Heidelberg ließ die Gruppe den Tag in der dortigen VIP Lounge ausklingen. Organisiert wurde diese Tour ausschließlich von den Studenten. Die Unternehmen erreichten sie hauptsächlich über persönliche Kontakte.

Die HIB-Academy ist eine private Hochschule mit international ausgerichteten Studiengängen. Sie bereitet ihre Studenten auf dienstleistungsorientierte und kommunikationsintensive Berufsfelder vor.