

Event- and Congress Management in Heidelberg

Die Bereiche Event, Kongress und Messe gehören zu den führenden Dienstleistungssparten der deutschen Wirtschaft - der Messeplatz Deutschland ist weltweit die Nummer 1 in der Durchführung internationaler Messen. Der Begriff Event ist heutzutage ziemlich weit gefächert und im Neudeutschen ziehen immer mehr Veranstalter das Publikum allein durch die Bezeichnung „Event“ in ihren Bann. Kommt Pavarotti oder Robbie Williams dann ist das kein Liederabend oder Rockkonzert mehr, sondern das „Event des Jahres“. Nicht kurzfristige Verkaufserfolge sind das Ziel eines Events, sondern im Vordergrund steht die emotionale Bindung des Veranstaltungsbesuchers an den Star, das Unternehmen oder die Marke. In seiner Begeisterung vergisst der Teilnehmer, dass es hier auch um Vermarktung geht. Im Klartext: Das Produkt soll dem Konsumenten möglichst attraktiv präsentiert werden und zum Kauf anregen.

Von der Idee eines Events bis zur tatsächlichen Umsetzung bedarf es einer sorgfältigen Entwicklung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung. Die genaue Beobachtung des Marktes und ein Gefühl für neue Trends im Veranstaltungsbereich bilden die Ausgangsbasis. Dabei sind Kommunikations- und Improvisationstalent und interkulturelles Wissen vieler Mitarbeiter gefragt.

Mit dem Bachelor in dem neuen Studiengang „International Event and Congress Management“ an der Heidelberg International Business Academy stehen Tür und Tor offen für eine Karriere in diesem faszinierenden Berufsfeld. Persönliche Beratungsgespräche können unter Telefon 0 62 21/ 64420 vereinbart werden. E-Mail: info@hib-academy.de
→www.hib-academy.de