

**AHGZ, 14.02.2004**

## **Internationale Studiengänge stellen sich vor**

HEIDELBERG (o). Am 6. März 2004 informiert die Heidelberg International Business Academy in ihrem neuen Gebäude über ihr Aus- und Weiterbildungsprogramm „International Career Steps“. Ab 10.30 Uhr präsentiert die Leitung der Akademie im Rahmen eines Vortrags internationale Studiengänge in den Fachbereichen Management, Touristik, Event- und Kongressmanagement, Marketing, Medien- und Kommunikation sowie Office Management. Außerdem werden die Besucher von Studierenden und Dozenten in zusätzlichen Infoshops über die Studieninhalte, Praktika im In- und Ausland, internationale Zusatzqualifikationen, die beruflichen Chancen nach dem Studium und Heidelberg als Studienumgebung informiert. „Wir möchten der Öffentlichkeit an diesem Tag zeigen, welche faszinierenden beruflichen Möglichkeiten kommunikationsintensive Berufe im Zeitalter der Internationalisierung bieten. Die Nachfrage nach unseren Absolventen zeigt uns, dass die Kombination aus beruflicher Fachausbildung und anspruchsvoller fremdsprachlicher Qualifikation interessante Zukunftsperspektiven eröffnet“, so Jan Deike, Geschäftsführer der Heidelberg International Business Academy.

Nach jedem Studienjahr erwerben die Studierenden einen anerkannten Abschluss: Vom staatlich anerkannten Aus- oder Weiterbildungsabschluss bis zum akademischen und international anerkannten Bachelor-Degree.

*Persönliche Beratungsgespräche können unter Tel. (06221) 64420 vereinbart werden.*