



Professional Studies Tourism Management

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Tourismus
Bachelor of Arts (Honours)



Heidelberg International
Business Academy



BERUFSFINDUNG

Mit zunehmender Freizeit und wachsendem Wohlstand ist die private Urlaubsreise ins Ausland oder im Inland für viele Menschen zum unverzichtbaren Konsumgut geworden. Auch der Geschäftsreisemarkt ist stark expandiert, da die internationale Vernetzung wirtschaftlicher Aktivitäten in nahezu allen Wirtschaftszweigen die Anforderungen an die Mobilität des Managements erhöht hat. So ist der Tourismus heute die weltweit größte Wachstumsbranche. Das Hauptvolumen des touristischen Geschäfts wird in Europa erwirtschaftet.



Ob im privaten oder geschäftlichen Reisemarkt, das touristische Angebot ist aufgrund der beschriebenen Entwicklungen so vielfältig und international geprägt wie nie zuvor. Attraktive touristische Angebote entstehen durch die Kombination der Dienstleistungen von Hotels, Clubanlagen, Kongresshäusern, Airlines und Mietwagenunternehmen in der ganzen Welt. Die Globalisierung und Liberalisierung der Märkte sowie nationale und internationale Konzentrationsprozesse verstärken die internationale Ausrichtung des Tourismus zusätzlich.

Diese Entwicklungen haben zu veränderten Anforderungsprofilen in der Tourismuswirtschaft geführt. Gesucht werden Nachwuchskräfte, die über eine anspruchsvolle touristische Qualifikation verfügen und sich in einem internationalen beruflichen Umfeld sicher bewegen können. Besonders gefragt sind diese Qualifikationsprofile in mittleren und gehobenen Führungspositionen, denn das Management wirkt in der beruflichen Praxis in besonderem Maße an einer effizienten Gestaltung und Umsetzung unternehmerischer Ziele mit.

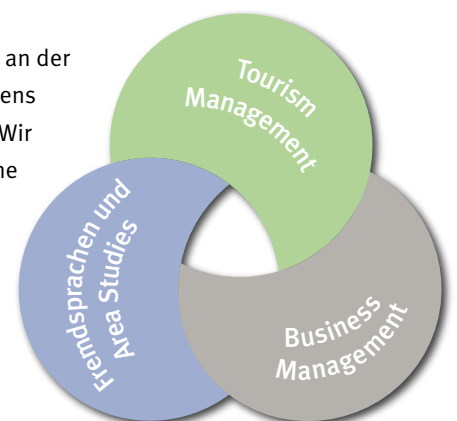
STUDIENINHALTE

Die Heidelberg International Business Academy bereitet ihre Studierenden seit über 60 Jahren auf internationale Karrieren im kommunikationsorientierten Dienstleistungsmanagement vor. Unser touristisches Weiterbildungsprogramm für Professionals verbindet die Qualifikation in den Bereichen **Business Management** und **Tourismusmanagement** mit einer anspruchsvollen Ausbildung in mindestens **zwei Fremdsprachen**.

Das Studienprogramm ist an den professionellen Anforderungen des Tourismusmanagements ausgerichtet: In Kernkursen wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Recht und Personalmanagement erweitern Sie zunächst die allgemeinen **Wirtschaftskenntnisse** aus Ihrer kaufmännischen Berufsausbildung. Das umfassende **Software-Training** macht Sie außerdem fit in allen beruflich relevanten Office-Anwendungen. Die **touristische Spezialisierung** erfolgt im Rahmen des Profils Touristik, das Veranstaltungen wie beispielsweise Reiserecht, Reiseverkehr, Institutionen des Tourismus, Marketing und Controlling umfasst und eine branchenspezifische Vertiefung Ihres betriebswirtschaftlichen Know-hows sicherstellt. Die Kurse Management der Reiseveranstalter, Hotelmanagement, International Air Transport sowie Messe- und Kongresswirtschaft vermitteln Ihnen ergänzende Kenntnisse für wichtige touristische Sparten. So erwerben Sie ein breit angelegtes touristisches Qualifikationsprofil, das Ihnen vielfältige Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Tourismus eröffnet.

Während Ihres Studiums an der HIB belegen Sie mindestens **2 Welthandelsprachen**. Wir bieten Ihnen verschiedene Sprachniveaus, die auf Ihre Vorkenntnisse und Interessen abgestimmt sind: Sie belegen neben Englisch eine zweite Fremdsprache wie Spanisch oder Französisch.

Wenn Sie eine starke Neigung zu Sprachen haben, können Sie ab dem zweiten Studienjahr auch eine dritte Sprache wie Italienisch oder Chinesisch wählen. Sprachliche Teilgebiete wie betriebliche Kommunikation, Konversation und Übersetzen stellen sicher, dass die sprachliche Ausbildung an den Anforderungen der späteren Berufspraxis ausgerichtet ist. Zusätzliche Area Studies vermitteln Ihnen wichtige Einblicke in die Geschichte, die Kultur und das Wirtschaftsleben der verschiedenen Sprachräume.





Die sprachliche Qualifikation ist ein wichtiger Baustein für Ihre weitere berufliche Entwicklung, insbesondere wenn Sie Führungspositionen anstreben. Sie gibt Ihnen die Sicherheit, Ihren Verantwortungsbereich im Unternehmen nicht nur fachlich, sondern in Verhandlungen mit internationalen Geschäftspartnern auch sprachlich souverän vertreten zu können.

Mit einer selbständig zu verfassenden **Betriebswirtarbeit** zu einem Thema aus der Tourismuswirtschaft dokumentieren Sie am Ende des zweiten Studienjahres Ihre Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse Fächer übergreifend verbinden und präsentieren zu können. Optimal ist es natürlich, die Betriebswirtarbeit in enger Kooperation mit einem Unternehmen zu schreiben.

Im optionalen dritten Studienjahr, das zu einem britischen Bachelor-Abschluss führt und vollständig in englischer Sprache unterrichtet wird, wählen Sie neben den touristischen Pflichtkursen ergänzende Kurse beispielsweise in Bereichen wie Eventmanagement, Kulturmanagement oder Marketingmanagement. Diese Kurse können Sie ganz auf Ihre fachlichen Interessen abstimmen.



Foto: © 2006 Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH

ABSCHLÜSSE

Mit dem erfolgreichen Abschluss der staatlichen Prüfung am Ende des zweiten Studienjahres wird Ihnen die Berufsbezeichnung **staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Fachrichtung Tourismus** verliehen. Die Prüfung wird nach einer vom Kultusministerium erlassenen Prüfungsordnung abgenommen. Dies gibt Ihnen die Sicherheit klar definierter Studieninhalte auf einem hohen Niveau und die Gewissheit, dass Ihr Abschluss bei Ihren späteren Arbeitgebern anerkannt ist.

Sie streben einen international anerkannten Studienabschluss an? Betriebswirte der Fachrichtung Tourismus haben die Möglichkeit, ihre Weiterbildung nach einem optionalen dritten Studienjahr an der HIB mit einem **Bachelor-Abschluss** zu absolvieren. Das von uns entwickelte Studienprogramm wurde erfolgreich von den Open University Validation Services **akkreditiert**. Die größte akkreditierende Universität Großbritanniens genießt sowohl national als auch international

einen hervorragenden Ruf. Diese Akkreditierung dokumentiert, dass das Studienprogramm den anspruchsvollen Standards des britischen Hochschulsystems entspricht und unterstreicht seine **internationale Ausrichtung**.



Foto: © Fraport AG

Der Vorteil für Sie ist: Sie erwerben einen **britischen Hochschulabschluss**. Wir sind sicher, dass Sie mit diesem Studienabschluss über Wettbewerbsvorteile im Bewerbungsprozess und im Rahmen ihrer beruflichen Entwicklung verfügen. Unternehmen schätzen diesen akademischen Abschluss, weil er wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten mit hohem Praxisbezug vermittelt und so auf den direkten Berufseinstieg und spätere Aufgaben im Management vorbereitet. Zudem besitzt der britische Bachelor (Honours) weltweit eine sehr hohe Kompatibilität zu bestehenden nationalen Studiensystemen und bietet sich für alle an, die nach dem Abschluss noch ein Masterstudium im Ausland absolvieren wollen.

JAHR 4
Master-Abschluss
optional an Hochschulen im Inland und Ausland: Dauer des Aufbaustudiums je nach Umfang der Anerkennung der an der Heidelberg International Business Academy erworbenen Credits.
JAHR 3
Bachelor of Arts (Honours) in International Business with Tourism Management
JAHR 2
Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Tourismus
optionale Zusatzqualifikationen: Sprachliche Zertifikate der Industrie- und Handelskammern London, Paris und Madrid; European Computer Driving Licence; EURHODIP.



BERUFSPROFIL

Das breit angelegte betriebswirtschaftliche Fundament und die touristische Spezialisierung innerhalb des Studienprogramms stellen sicher, dass Ihr Qualifikationsprofil die für das Berufsleben erforderliche fachliche Breite aufweist. So erweitert es das Spektrum Ihrer beruflichen Einsatz- und Aufstiegsmöglichkeiten und gibt Ihrer **Karriere neue Impulse**. Nach dem Studium können Sie in einer Vielzahl von Sparten und Funktionsbereichen der Tourismuswirtschaft tätig werden:

- **bei Airlines, Reedereien, Bahnunternehmen, Autovermietungen:**
Beispielsweise betreuen Sie im Key Account Management wichtige Großkunden Ihres Unternehmens und entwickeln auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnittene Transportleistungen und Preisstrukturen. Oder Sie sind im Vertrieb tätig und unterstützen den Verkauf der Dienstleistungen Ihres Unternehmens an Reiseveranstalter, Geschäfts- oder Privatkunden in aller Welt.
- **bei Flughäfen oder den Betreibergesellschaften von Flughäfen:**
Hier wirken Sie beispielsweise an der Entwicklung von Kommunikationsstrategien mit, um potentielle Fluggäste über die besonderen Vorzüge der Infrastruktur und der Dienstleistungen des von Ihnen vertretenen Flughafens zu informieren, oder Sie sind an der Konzeption von Kundenbindungsprogrammen für Vielflieger beteiligt.
- **in der Hotellerie und Beherbergungswirtschaft:**
Im Sales-Bereich einer Hotelkette verhandeln Sie z.B. mit Reiseveranstaltern über Zimmerkontingente und die Konditionen, zu denen diese Kontingente abgegeben werden. Oder Sie wirken bei der Betreuung von Buchungstools mit, um die Angebote Ihres Unternehmens in Hotelreservierungssystemen im Internet verfügbar zu machen.
- **bei Reiseveranstaltern und Spezialreiseveranstaltern:**
Im Produktmanagement wirken Sie an der Einführung neuer touristischer Angebote, der Erweiterung des Angebots in bestehenden Zielgebieten oder an der Katalogproduktion mit.
- **in der Messe- und Kongresswirtschaft, bei Event-Agenturen und Incoming-Agenturen:**
Zu Ihren Aufgaben gehören die Entwicklung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von unterschiedlichsten Veranstaltungsformen für Auftraggeber oder Kooperationspartner.
- in der **Fremdenverkehrswirtschaft**, bei touristischen Verbänden und Vereinigungen auf kommunaler Ebene, auf Landes- und Bundesebene, z.B. bei touristischen Verwaltungen, Informationszentren, Verwaltungen in der Kur- und Bäderwirtschaft und bei Fremdenverkehrsämtern:
Sie helfen, die touristische Infrastruktur auszubauen, indem

Sie ein effektives Zusammenwirken von Fremdenverkehr, kulturellen Angeboten, Freizeitangeboten und der Gastronomie organisieren. Ihr Ziel ist es, die von Ihnen vertretene Stadt oder Region als attraktives touristisches Ziel bekannt zu machen und beispielsweise auf Messen international zu vermarkten.



- **bei touristischen Marktforschungsinstituten, Unternehmensberatungen und Verlagen:**
Sie wirken beispielsweise in der Marktforschung an Studien mit, in denen Sie für Ihre Auftraggeber das Konsumverhalten in bestimmten touristischen Sparten untersuchen oder Sie nehmen für ein Unternehmen die Aktivitäten seiner engsten Wettbewerber unter die Lupe. Im Consulting werten Sie die in Marktanalysen gewonnenen Informationen aus und entwickeln in einem Projektteam mit anderen Profis Strategien für Ihre Kunden.
- **im Travel Management bei Unternehmen aller Wirtschaftszweige:**
Sie sorgen für eine effiziente Steuerung der Reiseaktivitäten der Mitarbeiter Ihres Unternehmens, indem Sie bei Airlines, Hotels, Mietwagenunternehmen etc. bedarfsgerechte Kontingente zu besonderen Konditionen einkaufen und sicherstellen, dass die unternehmensinternen Richtlinien für Geschäftsreisen eingehalten werden.

Natürlich qualifiziert Sie das Studium besonders für Tätigkeiten in einem internationalen beruflichen Umfeld. Dies kann bei **inländischen Unternehmen** der Fall sein, die aufgrund der von ihnen angebotenen Dienstleistungen internationale Geschäftsbeziehungen pflegen, oder bei den Niederlassungen **ausländischer Unternehmen** in Deutschland. Wie keine andere Branche bietet Ihnen die Tourismuswirtschaft außerdem die Chance, Karrierephasen oder das gesamte Berufsleben an unterschiedlichen Stationen im **Ausland** zu verbringen.



GRENZEN ÜBERSCHREITEN

Internationalität wird bei uns groß geschrieben: Die Heidelberg International Business Academy ist **offizielles Ausbildungs- und Prüfungszentrum** renommierter Organisationen. Die Akkreditierung als offizielles Ausbildungs- und/oder Prüfungszentrum dokumentiert unsere anerkannt hohen Ausbildungsstandards. Der Pluspunkt für Sie: Sie können bei uns neben Ihrem Studienabschluss verschiedene international anerkannte Zertifikate erwerben. Wir bereiten Sie während Ihres Studiums auf die jeweiligen Prüfungen vor.

Sprachliche Zusatzqualifikationen:

So können Sie beispielsweise an den Prüfungen der **Industrie- und Handelskammern London, Paris und Madrid** teilnehmen. Diese Abschlüsse genießen in ihrem Sprachraum hohes Ansehen und sind eine hervorragende Ergänzung zu den Prüfungen der Heidelberg International Business Academy.



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
PARIS HAUTS DE SEINE SEINE-SAINT-DENIS VAL DE MARNE



Fachbezogene Zusatzqualifikation:

In den Unternehmen sind solide Kenntnisse im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien gefragter denn je. Die European Computer Driving Licence ist ein international anerkanntes Zertifikat, mit dem Sie gegenüber Arbeitgebern in ganz Europa nachweisen können, dass Sie über praxisbezogene IT-Kenntnisse verfügen.



Autorisiertes Prüfungszentrum

Auf Wunsch können Sie während Ihres Studiums alle Teilprüfungen im Rahmen der **ECDL – European Computer Driving Licence** – ablegen.

Wenn Sie beruflich in der Welt herumkommen wollen, bietet Ihnen keine touristische Sparte so viele Möglichkeiten wie die Hotellerie. Die Diplome von EURHODIP, dem Zusammenschluss führender Hotelfachschulen in ganz Europa, sind ein wichtiger Baustein für eine internationale Hotel-Karriere.



DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

Voraussetzung:	Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder evtl. Fachhochschulreife 1. Fremdsprache Englisch: mindestens 7 Jahre; 2. Fremdsprache Französisch: mindestens 3 Jahre; 2. Fremdsprache Spanisch: keine Vorkenntnisse erforderlich; eventuelle 3. Fremdsprache Spanisch / Italienisch / Chinesisch: keine Vorkenntnisse erforderlich; + abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung; + kaufmännische Berufstätigkeit von mindestens 1 Jahr Auf Wunsch können Sie an Sprachkursen zur Vorbereitung teilnehmen.
Zulassungsverfahren:	Bewerbungsgespräch und Zulassungstest
Studienbeginn:	September
Studiendauer:	je nach angestrebtem Studienabschluss: 4-6 Semester
1. Studienjahr	Betriebswirtschaftslehre; Volkswirtschaftslehre; Wirtschaftsmathematik; Rechnungswesen; Recht; Kurse in 2 Fremdsprachen.
2. Studienjahr	Profilmfach Tourismus: Institutionen des Tourismus; Tourismuspolitik; Reise- und Veranstaltungsrecht; Reiseverkehr; Tourismusmarketing und Informationsbeschaffung; Controlling; Management der Reiseveranstalter; Hotelmanagement; International Air Transport; Projekt- und Kommunikationsmanagement; Messe-, Event- und Kongressmanagement; Personalwirtschaft; Informations- und Kommunikationstechnologien; Kurse in 2 oder 3 Fremdsprachen; Selbständig anzufertigende Betriebswirtsarbeit.
Optionales 3. Studienjahr	International Tourism Planning and Development; Business Travel Management; International Management and Marketing Strategy; Business Analysis and Decision-Making; Research Methods; Business Dissertation; English Business Communication, Society and Culture. Sie belegen außerdem zwei Wahlkurse aus dem übrigen Studienangebot der Heidelberg International Business Academy wie beispielsweise Managing Service Operations / Event Management / European Cultural Policy / 2. Fremdsprache etc.
Fremdsprachen:	1. und 2. Fremdsprache: Englisch und Spanisch / Französisch Wirtschafts- und Tourismusterminologie; sprachliche Übungen und Stilistik; betriebliche Kommunikation; Konversation und Diskussion; Area Studies: Wirtschafts- und Landeskunde; Übersetzen von Texten allgemeinen Inhalts und von Wirtschaftstexten. 3. Fremdsprache (sofern gewählt): Spanisch / Italienisch / Chinesisch Grundwortschatz, Wirtschafts- und Tourismusterminologie; sprachliche Übungen; Lese- und Hörverständnis; Area Studies: Wirtschafts- und Landeskunde; betriebliche Kommunikation; Konversation; Übersetzen.
Abschlüsse:	4. Semester: Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Tourismus; 6. Semester: Bachelor of Arts (Honours) in International Business with Tourism Management. Ein Aufbaustudium mit Master-Abschluss an Hochschulen im Inland und Ausland kann angeschlossen werden.
Optionen:	Sprachprüfungen der Handelskammern London, Paris, Madrid; European Computer Driving Licence; European Diploma in Hotel Management.
Finanzielle Förderung:	Beim Vorliegen entsprechender persönlicher Voraussetzungen ist das Studienprogramm förderungsfähig nach Meister-BAföG, Bildungskreditprogramm etc. Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an unser Studiensekretariat. Die Heidelberg International Business Academy bietet außerdem ein attraktives Studienförderungsprogramm.
	<i>Inhaltliche Änderungen im Zuge von Weiterentwicklungen vorbehalten</i>

