



Professional Studies Marketing & Media

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Marketing
Bachelor of Arts (Honours)



Heidelberg International
Business Academy



BERUFSFINDUNG

Unternehmen aller Wirtschaftszweige befinden sich im Wettbewerb um Kunden: Sie wollen ihre Produkte vermarkten. Das können Autos, ein Kinofilm oder eine neue Modekollektion sein. Viele Unternehmen sind nicht nur im Inland wirtschaftlich aktiv, sondern haben auch im Ausland neue Märkte erschlossen. Durch diesen Internationalisierungsprozess ist die Wirtschaft weltweit zusammengewachsen. Bei der Sicherung des wirtschaftlichen Erfolgs übernimmt das Marketing eine Schlüsselrolle. Seine Aufgabe



ist es, alle Aktivitäten im Unternehmen an den Anforderungen der Zielmärkte auszurichten. Um ein Produkt erfolgreich zu positionieren, müssen die Spezialisten in der Marktforschung analysieren, welche Zielgruppen angesprochen werden sollen, und es wird eine passende Kommunikationsstrategie entwickelt.

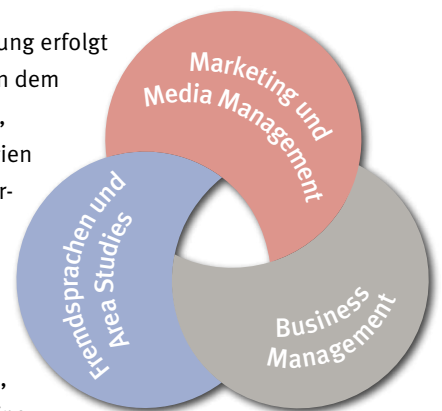
Die Marketingkommunikation ist untrennbar mit der Nutzung von Medien verbunden. Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen international vermarkten, müssen in der Lage sein, international zu kommunizieren, und nutzen deshalb Medien wie das Fernsehen, Zeitungen oder das Internet. Die Medienlandschaft befindet sich in einem rasanten Wandel: Die Grenzen zwischen den Medien verwischen und sie verschmelzen zunehmend miteinander. Zudem sorgt die Digitalisierung der Übertragungswege im Hörfunk- und Fernsehen für eine dynamische Expansion des Informations- und Unterhaltungsangebots.

Die beschriebenen Umwälzungen sind eine große Herausforderung für das Marketingmanagement und haben anspruchsvolle berufliche Anforderungsprofile in der Marketingkommunikation geschaffen. Gefragt sind Nachwuchskräfte mit dem fachlichen Know-how für mittlere und gehobene Führungspositionen im Marketing-Management, die ihre Kreativität und ihr Kommunikationstalent als Sprungbrett für eine internationale Karriere nutzen wollen.

STUDIENINHALTE

Interessieren Sie sich dafür, wie Unternehmen Produkte und Dienstleistungen international vermarkten und Kommunikationsstrategien für Märkte im In- und Ausland entwickeln? Wünschen Sie sich für Ihr späteres Berufsleben den Kontakt zu Menschen, verfügen über Kommunikationsstärke und haben Gespür für neue Trends? Unser Studienprogramm Marketing and Media Management wurde als Weiterbildung für Professionals konzipiert, die eine Qualifikation in den Bereichen **Business Management** und **Marketing Management** mit einer anspruchsvollen Ausbildung in mindestens **zwei Fremdsprachen** verbinden wollen. Es ist an den Anforderungsprofilen der unternehmerischen Praxis im Marketing-Management, insbesondere in der Marketingkommunikation, ausgerichtet: In Kernkursen wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Recht und Personalmanagement erweitern Sie zunächst die allgemeinen **Wirtschaftskenntnisse** aus Ihrer kaufmännischen Berufsausbildung. Das umfassende **Software-Training** macht Sie außerdem fit in allen beruflich relevanten Office-Anwendungen.

Die fachliche Spezialisierung erfolgt im Profulfach Marketing, in dem Sie beispielsweise lernen, wie Unternehmen Strategien entwickeln, um sich dauerhafte Vorteile im nationalen und internationalen Wettbewerb zu sichern. Mit den verschiedenen Instrumenten, die im operativen Marketing zum Einsatz kommen, beschäftigen Sie sich in der Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik. Die Veranstaltung Marktforschung widmet sich verschiedenen Methoden der Gewinnung und Auswertung von Informationen aus Marktanalysen. Einen besonderen Studienschwerpunkt bilden die Bereiche **Marketingkommunikation** und **Medien**, denn Unternehmen können nur mit Hilfe moderner Massenmedien wirksam mit ihren Zielgruppen kommunizieren. So erfahren Sie beispielsweise, wie die Medienwirtschaft strukturiert ist, eine Werbekampagne entwickelt und der Einsatz von Medien geplant wird. Die gestalterischen und technischen Grundlagen zur Konzeption und Produktion moderner Medien vermitteln Ihnen die Fachbereiche Mediendesign und Medienproduktion. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, wenn Sie die erworbenen Kenntnisse im Grafik- und Screendesign am PC praktisch umsetzen und die Nutzung von professioneller Grafik-Software trainieren.





Um Ihre beruflichen Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten so breit wie möglich zu halten, qualifizieren Sie die Marketing-Kurse für wichtige Querschnittsfunktionen, die für das Marketing in

Unternehmen aller Wirtschaftszweige relevant sind. Das Programm bereitet Sie aufgrund seiner fachlichen Ausrichtung besonders auf berufliche Tätigkeiten bei spezialisierten Unternehmen in der Marketingkommunikation und im Mediensektor vor.

Während Ihres Studiums an der HIB belegen Sie mindestens **2 Welthandelsprachen**. Wir bieten Ihnen verschiedene Sprachniveaus, die auf Ihre Vorkenntnisse und Interessen abgestimmt sind: Sie belegen neben Englisch eine zweite Welthandelsprache wie Spanisch oder Französisch.

Wenn Sie eine starke Neigung zu Sprachen haben, können Sie ab dem zweiten Studienjahr auch eine dritte Sprache wie Italienisch oder Chinesisch wählen. Sprachliche Teilgebiete wie betriebliche Kommunikation, Konversation und Übersetzen stellen sicher, dass die sprachliche Ausbildung an den Anforderungen der späteren Berufspraxis ausgerichtet ist. Zusätzliche Area Studies vermitteln Ihnen wichtige Einblicke in die Geschichte, die Kultur und das Wirtschaftsleben der verschiedenen Sprachräume.

Die sprachliche Qualifikation ist ein wichtiger Baustein für Ihre weitere berufliche Entwicklung, insbesondere wenn Sie Führungspositionen anstreben. Sie gibt Ihnen die Sicherheit, Ihren Verantwortungsbereich im Unternehmen nicht nur fachlich, sondern in Verhandlungen mit internationalen Geschäftspartnern auch sprachlich souverän vertreten zu können.

Mit einer selbständig zu verfassenden **Betriebswirtsarbeit** dokumentieren Sie am Ende des zweiten Studienjahres Ihre Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse Fächer übergreifend verbinden und präsentieren zu können. Optimal ist es natürlich, die Betriebswirtsarbeit in enger Kooperation mit einem Unternehmen zu schreiben.

Im optionalen dritten Studienjahr, das zu einem britischen Bachelor-Abschluss führt und vollständig in englischer Sprache unterrichtet wird, wählen Sie neben den touristischen Pflichtkursen

ergänzende Kurse beispielsweise in Bereichen wie Eventmanagement, Kulturmanagement oder Tourismusmanagement. Diese Kurse können Sie ganz auf Ihre fachlichen Interessen abstimmen.

ABSCHLÜSSE

Mit dem erfolgreichen Abschluss der staatlichen Prüfung am Ende des zweiten Studienjahres wird Ihnen die Berufsbezeichnung **staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Fachrichtung Marketing** verliehen. Die Prüfung wird nach einer vom Kultusministerium erlassenen Prüfungsordnung abgenommen. Dies gibt Ihnen die Sicherheit klar definierter Studieninhalte auf einem hohen Niveau und die Gewissheit, dass Ihr Abschluss bei Ihren späteren Arbeitgebern anerkannt ist.

| |
|--|
| JAHR 4 |
| Master-Abschluss |
| optional an Hochschulen im Inland und Ausland: |
| Dauer des Aufbaustudiums je nach Umfang der Anerkennung der an der Heidelberg International Business Academy erworbenen Credits. |
| JAHR 3 |
| Bachelor of Arts (Honours) in International Business with Marketing and Media Management |
| JAHR 2 |
| Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Marketing |
| optionale Zusatzqualifikationen: |
| Sprachliche Zertifikate der Industrie- und Handelskammern London, Paris und Madrid; European Computer Driving Licence. |

Sie streben einen international anerkannten Studienabschluss an? Betriebswirte der Fachrichtung Marketing haben die Möglichkeit, ihre Weiterbildung nach einem optionalen dritten Studienjahr an der HIB mit einem **Bachelor-Abschluss** zu absolvieren.

Das von uns entwickelte Studienprogramm wurde erfolgreich von den Open University Validation Services **akkreditiert**. Die größte akkreditierende Universität Großbritanniens genießt sowohl national als auch international einen hervorragenden Ruf. Diese Akkreditierung dokumentiert, dass das Studienprogramm den anspruchsvollen Standards des britischen Hochschulsystems entspricht und unterstreicht seine **internationale Ausrichtung**.



Der Vorteil für Sie ist: Sie erwerben einen **britischen Hochschulabschluss**. Wir sind sicher, dass Sie mit diesem Studienabschluss über Wettbewerbsvorteile im Bewerbungsprozess und im Rahmen ihrer beruflichen Entwicklung verfügen. Unternehmen schätzen diesen akademischen Abschluss, weil er wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten mit hohem Praxisbezug vermittelt und so auf den direkten Berufseinstieg und spätere Aufgaben im Management vorbereitet. Zudem besitzt der britische Bachelor (Honours) weltweit eine sehr hohe Kompatibilität zu bestehenden nationalen Studiensystemen und bietet sich für alle an, die nach dem Abschluss noch ein Masterstudium im Ausland absolvieren wollen.

BERUFSPROFIL

Nutzen Sie Ihre fachliche Kompetenz, Ihre Kreativität und Ihre Kommunikationsstärke nach dem Abschluss des Studienprogramms als Sprungbrett für eine internationale Karriere im Marketing

bei Unternehmen unterschiedlicher Wirtschaftszweige oder öffentlichen Organisationen

- im Bereich Public Relations,
- im Produktmanagement,
- in der Marktforschung,
- in den Werbeabteilungen,
- im Bereich der Kundenbetreuung wie z.B. im Key Account Management,
- im Vertriebsbereich

oder in spezialisierten Unternehmen wie beispielsweise

- Marketing- und Event-Agenturen,
- klassischen Werbeagenturen und Full-Service-Agenturen,
- Unternehmen im Mediensektor wie z.B. Verlagen, Rundfunk- und Fernsehanstalten,
- Anbietern von Onlinediensten, Internetportalen etc.,
- Consulting-Unternehmen,
- Marktforschungsinstituten.

Sie wirken beispielsweise in der **Marktforschung** an Studien mit, in denen Sie für Ihre Auftraggeber das Konsumverhalten von Verbrauchern untersuchen oder für ein Unternehmen die Aktivitäten seiner engsten Wettbewerber unter die Lupe nehmen. Im **Consulting** werten Sie die in Marktanalysen gewonnenen Informationen aus



und entwickeln in einem Projektteam mit anderen Profis Strategien für Ihre Kunden: Beispielsweise definieren Sie geeignete Zielgruppen für ein Unternehmen, geben Ihrem Auftraggeber Empfehlungen für den Eintritt in neue Marktsegmente und unterstützen ihn im Rahmen der Einführung

von Produktinnovationen oder der Neupositionierung bestehender Produkte. Als Profi im **Vertrieb** verhandeln Sie mit potentiellen Neukunden und repräsentieren Ihr Unternehmen auf Messen im Inland und Ausland. Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen Sie, indem Sie im **Key-Account-Management** wichtige Kunden beraten und maßgeschneiderte Produkte oder Systemlösungen anbieten. Im Event-Marketing unterstützen Sie Ihre Auftraggeber bei der Entwicklung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von unterschiedlichen Veranstaltungsformen wie beispielsweise einer festlichen Veranstaltung zur Markteinführung eines neuen Produkts.

Kreativen Geistern bietet die **Marketingkommunikation** vielfältige Herausforderungen: Im Rahmen der Public Relations entwickeln Sie Kommunikationsstrategien, um die von Ihnen betreuten Unternehmen in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und möglichst positiv im Bewusstsein der Verbraucher zu verankern. Sie sind an der Konzeption von **Werbekampagnen** beteiligt und steuern einzelne Projektphasen unter Berücksichtigung gestalterischer Aspekte sowie wirtschaftlicher und technischer Vorgaben Ihrer Kunden.

So erarbeiten Sie eine Budgetplanung, schlagen geeignete Werbemittel und Werbeträger vor und wirken in der Ausschreibungsphase an der Bewertung der Konzepte verschiedener Agenturen vor dem Hintergrund der Ziele Ihres Auftraggebers mit.





GRENZEN ÜBERSCHREITEN

Internationalität wird bei uns groß geschrieben: Die Heidelberg International Business Academy ist **offizielles Ausbildungs- und Prüfungszentrum** renommierter Organisationen. Die Akkreditierung als offizielles Ausbildungs- und/oder Prüfungszentrum dokumentiert unsere anerkannt hohen Ausbildungsstandards. Der Pluspunkt für Sie: Sie können bei uns neben Ihrem Studienabschluss verschiedene international anerkannte Zertifikate erwerben. Wir bereiten Sie während Ihres Studiums auf die jeweiligen Prüfungen vor.

Sprachliche Zusatzqualifikationen:

So können Sie beispielsweise an den Prüfungen der **Industrie- und Handelskammern London, Paris und Madrid** teilnehmen. Diese Abschlüsse genießen in ihrem Sprachraum hohes Ansehen und sind eine hervorragende Ergänzung zu den Prüfungen der Heidelberg International Business Academy.



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
PARIS HAUTS DE SEINE SEINE-SAINT-DENIS VAL DE MARNE



Fachbezogene Zusatzqualifikation:

In den Unternehmen sind solide Kenntnisse im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien gefragter denn je. Die European Computer Driving Licence ist ein international anerkanntes Zertifikat, mit dem Sie gegenüber Arbeitgebern in ganz Europa nachweisen können, dass Sie über praxisbezogene IT-Kenntnisse verfügen.



Europäischer Computer Führerschein
European Computer Driving Licence

Autorisiertes Prüfungszentrum

Auf Wunsch können Sie während Ihres Studiums alle Teilprüfungen im Rahmen der **ECDL – European Computer Driving Licence** – ablegen.



DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

| | |
|----------------------------------|---|
| Voraussetzung: | Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder evtl. Fachhochschulreife 1. Fremdsprache Englisch: mindestens 7 Jahre; 2. Fremdsprache Französisch: mindestens 3 Jahre; 2. Fremdsprache Spanisch: keine Vorkenntnisse erforderlich; eventuelle 3. Fremdsprache Spanisch / Italienisch / Chinesisch: keine Vorkenntnisse erforderlich; + abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung; + kaufmännische Berufstätigkeit von mindestens 1 Jahr Auf Wunsch können Sie an Sprachkursen zur Vorbereitung teilnehmen. |
| Zulassungsverfahren: | Bewerbungsgespräch und Zulassungstest |
| Studienbeginn: | September |
| Studiendauer: | je nach angestrebtem Studienabschluss: 4-6 Semester |
| 1. Studienjahr | Betriebswirtschaftslehre; Volkswirtschaftslehre; Wirtschaftsmathematik; Rechnungswesen; Recht; Kurse in 2 Fremdsprachen. |
| 2. Studienjahr | Profilmfach Marketing: Marktforschung; Strategische Marketingplanung; Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik; Medienwirtschaft und Medienbetriebslehre; Mediendesign und Medienproduktion; Werbepsychologie und Mediendesign; Personalwirtschaft; Informations- und Kommunikationstechnologien; Kurse in 2 oder 3 Fremdsprachen; Selbständig anzufertigende Betriebswirtsarbeit. |
| Optionales 3. Studienjahr | International Management and Marketing Strategy; Marketing and Media Interactions; Consumer Behaviour; Business Analysis and Decision-Making; Research Methods; Business Dissertation; English Business Communication, Society and Culture. Sie belegen außerdem zwei Wahlkurse aus dem übrigen Studienangebot der Heidelberg International Business Academy wie beispielsweise Managing Service Operations / Fundraising Management / Event Management / 2. Fremdsprache etc. |
| Fremdsprachen: | 1. und 2. Fremdsprache: Englisch und Spanisch / Französisch Wirtschaftsterminologie; sprachliche Übungen und Stilistik; betriebliche Kommunikation; Konversation und Diskussion; Area Studies: Wirtschafts- und Landeskunde; Übersetzen von Texten allgemeinen Inhalts und von Wirtschaftstexten. 3. Fremdsprache (sofern gewählt): Spanisch / Italienisch / Chinesisch Grundwortschatz, Wirtschaftsterminologie; sprachliche Übungen; Lese- und Hörverständnis; Area Studies: Wirtschafts- und Landeskunde; betriebliche Kommunikation; Konversation; Übersetzen. |
| Abschlüsse: | 4. Semester: Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Marketing; 6. Semester: Bachelor of Arts (Honours) in International Business with Marketing and Media Management. Ein Aufbaustudium mit Master-Abschluss an Hochschulen im Inland und Ausland kann angeschlossen werden. |
| Optionen: | Sprachprüfungen der Handelskammern London, Paris, Madrid; European Computer Driving Licence. |
| Finanzielle Förderung: | Beim Vorliegen entsprechender persönlicher Voraussetzungen ist das Studienprogramm förderungsfähig nach Meister-BAföG, Bildungskreditprogramm etc. Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an unser Studiensekretariat. Die Heidelberg International Business Academy bietet außerdem ein attraktives Studienförderungsprogramm. |
| | <i>Inhaltliche Änderungen im Zuge von Weiterentwicklungen vorbehalten</i> |



Heidelberg International
Business Academy

Sickingenstraße 63-65 · 69126 Heidelberg
Telefon (0 62 21) 64 42-0, Fax (0 62 21) 64 42-42
www.hib-academy.de · info@hib-academy.de